Le CTLM se recentre sur la mode

Suite à la mise en place de sa nouvelle direction, le Centre Touristique de la Laine et de la Mode a décidé de se recentrer sur son identité première, la mode. En effet, différentes activités portant sur cette thématique seront très prochainement organisées. « *On ne voulait pas perdre notre identité* », explique Maxime Degey, l'échevin du Tourisme de la ville de Verviers. « *Notre but est vraiment de revaloriser la mode à Verviers. On aimerait aussi que le CTLM soit un pôle touristique important à Verviers. Actuellement, on manque un peu de visibilité.* »

Et l'échevin d'expliquer les différentes activités qui auront lieu au CTLM. « *Le 21 avril prochain, nous organiserons un vide-dressing. Des personnes viendront vendre des vêtements de seconde main. C'est à nouveau très tendance aujourd'hui. Nous avons mis 50 stands en location et tous ont trouvé acquéreur. On espère avoir beaucoup de succès auprès des acheteuses. Ensuite, des ateliers créatifs seront proposés les 3 derniers lundis et mardis soirs d'avril. Les personnes inscrites pourront réaliser des sacs, des tabliers... La thématique portera sur l'été. Les gens pourront repartir avec leurs créations. Nous aurons également une exposition de tapisserie du 28 juin au 1er septembre car nous voulons faire vivre le CTLM durant les vacances.* »

Au-delà de ces activités, il y aura aussi un premier événement majeur les 4,5 et 6 octobre. « *Le Centre Touristique de la Laine et de la Mode organisera son premier marché des créateurs* », affirme Maxime Degey. « *Cet événement destiné au grand public accueillera une cinquantaine de créateurs et artistes qui vendront des accessoires de mode, des bijoux... En ouverture du marché le vendredi soir, il y aura un défilé de nos créateurs régionaux. On espère que le succès sera au rendez-vous.* »

Le CTLM veut remettre en avant la thématique de la mode. ■ CD

Laëtitia Eloye, styliste renommée de notre région et les étudiants de dernière année en stylisme de Sainte-Claire se sont associés au projet. « *C'est une bonne occasion pour rechercher de futurs clients* », estime Laetitia Eloye. « *L'avis de ceux-ci sur mon travail sera très important. De plus, j'ai accepté de collaborer car il y a beaucoup de potentiel au niveau de la mode à Verviers.* » ■

C.B.

À NOTER Davantages d'infos sur http://www.aqualaine.be