"LEVEZ LES YEUX"

Cette campagne comprend aussi un aspect plus touristique avec le volet "A Verviers, il suffit de lever les yeux." Des folders seront distribués invitant les visiteurs du centre-ville à découvrir certaines richesses du patrimoine verviétois.
"Dans le cadre d'un périmètre très réduit, de l'Harmonie à l'Hôtel de Ville, on a voulu mettre en valeur les atouts architecturaux, explique Maxime Degey, échevin du Tourisme. Pas faire une xième brochure sur l'Hôtel de Ville, la Grand-Poste..., mais présenter certaines façades remarquables de maisons du centre-ville."
Il s'agira donc d'un itinéraire touristique dans l'hyper-centre de Verviers, qui sera diffusé via 10.000 dépliants disponibles dans des endroits stratégiques.