VERVIERS

Nouvelle configuration pour le marché

En avril, le marché va connaître une réorganisation. Exit les marchands rues Ortmans-Hauzeur et des Raines.

● **Interview : Raphaëlle GILLES**

ÉdA Philippe Labeye

Maxime Degey (MR), échevin en charge des Affaires économiques.

Maxime Degey (MR), conséquence des futurs travaux aux abords de l'hôtel de ville (lire en page 18), le marché va connaître une mutation. Laquelle ?

Pour retracer un petit historique, le 28 novembre, avant mon arrivée à l'échevinat des Affaires économiques, le service mobilité a rédigé une note dans le cadre des futurs travaux dans ce quartier. Cette note demandait notamment que les rues Ortmans-Hauzeur et des Raines soient libérées le samedi matin. D'abord, sur avis des services de secours, notamment des pompiers ; ensuite, de façon ponctuelle, pendant les travaux rues du Tribunal et du Thier Mère Dieu.

Durant la 1re phase des travaux, on va donc réorganiser le marché pour libérer ces deux rues *(NDLR : cela représente près de 60 marchands à déplacer)* et on va réinvestir la vieille ville, à savoir place Devaux, rue du Vieil Hôpital, rue des Souris, rue du Pont et quai de la Batte. Sa place historique est dans ce quartier mais on peut y voir deux inconvénients. D'abord, ce déménagement va demander des adaptations. Les rues Ortmans-Hauzeur et des Raines sont des axes droits, larges, où il est assez facile de se placer or ce sera moins évident dans les autres rues. Ensuite, on va s'éloigner de Crapaurue et donc du centre-ville.

Quid des marchands placés à l'arrière de l'hôtel de ville ?

Durant la phase de fouilles, une partie des exposants pourra être replacée sur la place du Marché. Par contre, durant la phase de travaux, il faudra les déplacer mais ce ne sera pas avant 5 ou 6 mois. On pourra envisager plusieurs scénarios, en fonction des travaux rue Thier Mère Dieu. Si la rue est bloquée, on pourra placer des exposants du côté de la pharmacie Mourad. Et s'il n'y a plus de chantier, mais ce n'est qu'une option je tiens à le dire, on pourrait envisager le parking devant Sainte-Claire mais les marchands n'y sont pas favorables car le désir est de rester sur le haut.

Quel est le timing de cette réorganisation ?

Au départ, ça devait être pour le 1er mars puis on a choisi la date du 13 avril. Le 18 mars, nous aurons une commission durant laquelle on va présenter le nouveau schéma d'organisation. Des corrections ont déjà été apportées et certaines autres seront peut-être proposées. Le timing, c'est de commencer le 13 avril et tout est prêt. Ensuite, il faudra compter au moins une année durant laquelle les choses vont se passer comme ça.

Avant un retour à la situation initiale ?

La demande du service mobilité est de ne pas revenir à la situation d'aujourd'hui, afin de ne pas bloquer la rue Ortmans-Hauzeur. Maintenant, d'un point de vue politique, le collège n'a encore rien décidé. Il y a deux éléments à prendre en compte. D'abord, où en sera-t-on avec les travaux au centre-ville dans un an ? Ensuite, il faudra analyser la réaction des marchands. Seront-ils contents de la nouvelle configuration ou pas ? Ce sont des éléments qui nourriront la réflexion. ■

Romain RIXHON

Près de 60 marchands vont migrer vers la vieille ville durant au minimum un an.

Bientôt une meilleure promotion

Quel est l'état d'esprit des marchands face à cette réorganisation ?

Ils n'étaient pas demandeurs, c'est certain. C'est un déplacement de quasiment la moitié des marchands, c'est important. Donc, oui, ça les ennuie. Maintenant, face au constat du ralentissement économique du marché, il faut voir au-delà de sa configuration. C'est pour ça qu'on compte mettre en place différentes actions pour en faire sa promotion. D'abord, on travaille avec la cellule communication de la Ville afin de mettre en place des capsules vidéo, une page Facebook. Bref, utiliser des moyens de communication dans l'ère du temps. Dans un second temps, on aimerait aussi organiser différentes animations mais leur nature et leur calendrier ne sont pas encore fixés. En tout cas, la Ville compte investir quelques milliers d'euros dans des animations ponctuelles qui pourraient être des concerts, des jeux concours,... Si on ne l'a jamais fait, du moins ça fait des années qu'on n'a plus rien fait du genre pour valoriser et surtout dynamiser le marché du samedi. ■ **R.G.**