L'Avenir

VERVIERS

La mode dans tous ses états

La mode se décline sous toutes les coutures au Centre touristique de la laine et de la mode (CTLM) de Verviers : expos, vide-dressing, ateliers créatifs, défilé, marché...

• **Stéphanie CINTORI**

Verviers revient à ses premiers amours et fait un clin d'œil à son ancien et glorieux statut de capitale mondiale du textile...

Le Centre Touristique de la Laine et de la Mode, nouvelle mouture, a en effet pris le parti de se recentrer sur son thème de prédilection : la mode. Prêt-à-porter, textiles, vente, création, défilé ou même exposition de tapisseries contemporaines : le CTLM réaffirme son identité première. « *Depuis la mise en place de la nouvelle direction, on a adopté une nouvelle politique, on veut se recentrer sur ce que nous sommes*, précise Maxime Degey, échevin du Tourisme à Verviers. *On ne veut pas trop diluer notre identité ! Il y a pas mal d'autres musées et d'activités culturelles à Verviers. Il faut que chacun puisse coexister dans son domaine.* »

En quête de visibilité depuis sa création, le CTLM se lance donc dans son premier grand projet global, en investissant le thème de la laine et de la mode via toutes une série d'activités. « *On multiplie les champs d'actions et d'initiatives, pour atteindre un large public*, poursuit Maxime Degey. *Le public du vide-dressing ne sera probablement pas le même que celui qui se déplacera pour l'exposition consacrée aux tapisseries. C'est pour cela qu'on multiplie les acteurs avec lesquels on travaille, on veut élargir notre offre, faire venir le plus grand nombre de personnes au CTLM.* »

Les objectifs sont donc à la fois limpides et ambitieux : « *Offrir une meilleure visibilité au site, s'implanter comme un vrai centre touristique, faire du CTLM un pôle touristique important et reconnu à Verviers, mais aussi renforcer son identité, ses spécificités propres* ».

Un bien vaste programme, mais qui a l'avantage d'offrir une vision à long terme, une ligne directrice, pour les futures programmations d'événements et d'animations du CTLM. Dans les mois qui viennent, Verviers sera plus fashion que jamais (voir ci-contre) : le Centre Touristique de la Laine et de la Mode impose sa touche de créateur... ■

Avec les Ateliers textiles créatifs du CTLM de Verviers, les doigts de fée débutants ou confirmés pourront réaliser ces chapeaux, et repartir avec leur création !

Une fine équipe, composée de partenaires divers, est prête à redynamiser le CTLM.

SCIN

Une programmation 100 % mode

Vide-dressing. Première étape de ces pérégrinations modissimes et verviétoises : le tout premier vide-dressing du CTLM, organisé le dimanche 21 avril prochain. Avis aux fashionistas, avides de bonnes affaires ! Et fet de la crise ou effet de mode, les vides-dressing ont la cote, pour faire de la place dans sa garde-robe, ou la remplir, avec des pièces de seconde main. « *Cette 1re édition est un vrai succès, puisque les 50 stands ont été rapidement réservés : c'est sold-out*, rappelle Maxime Degey, échevin du Tourisme. *On espère que les acheteuses seront tout aussi partantes.* » L'entrée est gratuite et un espace 100 % féminin est prévu, avec un stand de maquillage professionnel et un autre consacré aux bijoux pour cheveux et aux extensions capillaires.

Les ateliers textiles créatifs. Les trois derniers lundis et mardis soirs du mois d'avril, des stylistes et animatrices textiles se relayeront pour élaborer avec vous, durant un atelier, un accessoire à emporter à l'issue de la séance : bob pour enfants ou capeline pour maman, doudou tout doux, duo de trousses, jupe ou sarouel, tablier, sac. « *On est dans les tendances et les accessoires de l'été. On a déja tenté ces ateliers, en hiver, et cela avait bien fonctionné : on affichait complet. On a décidé de garder la dynamique des petits groupes, pour conserver un contact privilégié avec la styliste. Ce qui est chouette, c'est qu'on repart avec sa création.* »

Infos/inscriptions : 087/307 920

Expo tapisseries contemporaines. Elle se tiendra du 28 juin au 1re septembre, ce qui constitue en soi une autre nouveauté... « *D'habitude, le CTLM était plutôt en jachère durant les grandes vacances, puisque notre public privilégié est le milieu scolaire. Mais on a entrepris un virage pour faire vivre le CTLM durant l'été.* » L'art textile et la tapisserie seront mis à l'honneur, avec cette expo de 30 artistes de l'ASBL Le domaine de la Lice. « *On est loin des tapisseries médiévales et rétro*, précise Valérie Dejardin, directrice du CTLM. *On met en avant des artistes contemporains, qui n'ont plus exposé en région liégeoise depuis 2007, et leurs techniques. Il y aura des animations : des démos de tissage et de filage, le public pourra s'y essayer, une conférence. C'est un thème atypique qui peut attirer du monde.* » ■

ET AUSSI...

Le Marché des Créateurs Une autre nouveauté, qui prouve l'essor et le dynamisme du CTLM. Le Marché des Créateurs est sorti de terre, sous l'impulsion de divers partenaires, dont l'école Sainte-Claire de Verviers, la Haute École HELMo Mode, mais aussi Lætitia Floye, styliste bien connue d'origine verviétoise : « *C'est une attente des créateurs, on espérait qu'il se passe des choses en lien avec la mode à Verviers. Le public découvrira des jeunes créateurs établis près de chez lui !* » Les élèves de l'institut Sainte-Claire seront aussi mis à contribution. « *C'est une autre manière de valoriser leur travail, de leur donner une visibilité, en dehors des défilés que l'on organise en interne*», indique le sous-directeur. L'événement se déroulera début octobre. « *Cela marquera notre rentrée de la mode au CTLM*, sourit Maxime Degey. *Après la Fashion Week de Londres et de New York, il y aura celle de Verviers !* » L'événement rassemblera une cinquantaine de créateurs et d'artistes. Chacun pourra s'essayer aux joies de la couture dans l'espace création ! Deux défilés présenteront les collections de jeunes créateurs et de stylistes confirmés. Ensuite, les artistes régionaux pourront se faire connaître et vendre leurs créations lors du Marché. **S.C.**

› Avis aux jeunes doigts de fée : le dossier d'inscription (30 € le stand) est téléchargeable sur le site www.aqualaine.be.