Le film de l'Aubelois Ben Stassen est numéro 1 au box-office aux Pays-Bas, à découvrir P.7

LaMeuse.be
verviers.lameuse.be

Verviers

© nWave pictures

VERVIERS – COMMERCE

21 propositions pour relancer le centre-ville

Le SEGEFA, organe de l'ULiège, vient de sortir un rapport de 150 pages sur l'avenir commercial de la ville

Comment relancer le centre-ville de Verviers ? Telle est la question à laquelle le SEGEFA, organe de l'ULiège, a tenté de répondre pour réaliser le schéma de développement commercial de la ville de Verviers. Le rapport définitif, qui vient de tomber, envisage 21 pistes de relances.

Ça n'étonnera personne, le centre-ville de Verviers est mal en point. Il compte aujourd'hui, selon un rapport réalisé par le Service d'Étude en Géographie Économique Fondamentale et Appliquée (SEGEFA) de l'Université de Liège, 35 % de cellules vides. À titre de comparaison, Heusy n'en compte qu'un petit pourcent. C'est dire.

« On assiste à une paupérisation de la population du centre-ville avec des gens qui ont moins de pouvoir d'achat. Il y a également un manque criant de places de parking dans le centre lorsqu'on compare par rapport à d'autres villes », rapporte Maxime Degey, échevin des Affaires économiques, pour expliquer le déclin du centre.

Ainsi, l'organisme de l'ULiège propose à la ville de Verviers, après avoir rédigé un rapport de près de 150 pages (voir ci-dessous), 21 recommandations à mettre en place dans un délai plus ou moins court afin d'améliorer les choses. Quatre axes sont privilégiés : l'optimisation du cadre urbain, la promotion de Verviers, l'accompagnement du commerce verviétois, ainsi que la gestion de l'immobilier commercial.

« Je veux créer un guichet unique pour les investisseurs »

Maxime Degey

PARKING : 30 MIN. GRATUITES ?

Parmi ces recommandations, certaines ont déjà ou vont être mises en place dans un futur proche. Comme la taxe sur les espaces de stationnement privés, qui a rythmé l'actualité voici quelques semaines, l'élargissement des heures d'ouverture du piétonnier rue du Brou, qui vient de passer en collège, ou encore la mise en place prochaine d'un système de fidélisation des clients.

Les autres seront examinées par le collège dans les prochaines semaines. On retrouve ainsi, notamment, l'optimisation du stationnement avec 30 minutes de parking gratuites au lieu de 15 ; l'augmentation du flux piétons dans le centre avec la création d'une nouvelle boucle shopping ; l'exploitation des ressources immobilières de la ville ; ou encore la création d'un plan de communication.

RISQUE DE CERCLE VICIEUX

Mais pour l'échevin, c'est sur les cellules vides que le plus gros travail devra être fait. À cet effet, l'élu MR prône la création d'un guichet unique. « En quelques clics, l'investisseur doit pouvoir trouver la cellule qui l'intéresse », note-t-il. Ainsi, ses services travaillent actuellement à la création d'un annuaire de toutes les cellules vides. « Chaque cellule aurait une fiche technique sur laquelle apparaîtraient toutes les infos utiles. Taille, loyer, propriétaire, ce qu'on peut y faire, les commerces voisins, etc. », détaille l'échevin.

L'axe Brou-Harmonie risque de devenir caduc si la Ville ne fait rien. © L.M.

Si des investissements ne sont pas rapidement faits, la situation risque encore d'empirer note le SEGEFA, qui parle d'un cercle vicieux. Une perte de standing et le départ des enseignes en équipement de la personne engendrent une multiplication des cellules vides et un positionnement autour de l'horeca et des services qui engendre une perte d'attractivité et ainsi de suite. Le risque est ainsi réel, si rien ne se passe, de voir le piétonnier Brou-Harmonie devenir, lui aussi, totalement inutile.

LOÏC MANGUETTE

Un rapport en trois phases

Le rapport va guider les élus pour l'avenir

C'est près de 150 pages pour le moins intéressantes que nous avons pu consulter ces derniers jours avec ce rapport de la SEGEFA. Un rapport, fruit de près de deux ans de travail et qui a été présenté aux élus verviétois en trois parties. La troisième — et dernière donc — a été approuvée par le collège de Verviers ces derniers jours et arrivera sur la table du conseil communal fin mars. « Ça promet un débat intéressant », estime Maxime Degey.

Le nombre de nodules

5

Verviers compte cinq nodules commerciaux reconnus en Wallonie : centre-ville, Crescend'eau/Gérarchamps, Hodimont, la rue de Limbourg et Heusy.

On y apprend notamment que Verviers est composée de cinq nodules (NDRL : ensemble commercial) commerciaux principaux et reconnus (le centre-ville, Crescend'eau/Gérarchamps, Hodimont, la rue de Limbourg et Heusy) puis, de plus petits nodules, des points de proximité, dans les quartiers (Mangombroux, Ensival, Stembert, Général Jacques, Petit-Rechain, Palais, Chaussée de Heusy).

77 COIFFEURS À VERVIERS

On apprend également qu'en nombre de points de vente, Verviers offre 25 % de services, 22 % d'équipements semi-courant léger (équipements de la personne, équipements de la maison léger, équipements de loisir et professionnel léger), 16 % d'horeca, 11 % d'équipements courant (alimentation) et 8 % d'équipements semi-courant lourd (équipement de la maison lourd et équipement de loisir et professionnel lourd). Le tout pour 18 % de cellules vides au total.

La nature des commerces

70

C'est le nombre de coiffeurs que compte la ville de Verviers. C'est le type de commerces le plus représenté. Suivent les cafetiers et les restaurants.

Niveau nature des commerces, Verviers compte 70 coiffeurs, c'est ce qu'il y a de plus ! Suivent 56 cafés, 55 restaurants, 43 snacks, 33 boulangeries, 30 pharmacies et 28 banques.

Un rapport qui constitue désormais le Schéma communal de développement commercial et qui est censé guider les élus dans leurs choix pour le futur commercial de la ville. « Pour moi qui entre dans la fonction, c'est un très bel outil », note Maxime Degey.

L.M.

Cellules trop petites

La nécessité d'un centre commercial

Un point important que le rapport met en avant, c'est la nécessité du centre commercial. « On doit attirer de grosses enseignes. Or, la taille des cellules en centre-ville ne dépasse pas 81 m². C'est trop peu pour les attirer. Par contre, ces petites cellules doivent agir comme un complément à l'offre du centre commercial avec des commerces de proximité », estime l'échevin des Affaires économiques.

Le centre commercial devrait régler une partie du problème d'attractivité du centre-ville, note le rapport, mais il devrait également en créer de nouveaux. « Si je ne me fais pas de souci pour le remplissage des cellules autour du centre commercial, on devra être attentif afin de dynamiser celles autour des deux places et de la rue du Collège. Il y a également un risque de voir mourir le commerce en Crapaurue et rue de Heusy. On devra trouver une nouvelle affectation à ce quartier. Pourquoi pas se tourner vers le culturel avec le théâtre des Frères Mourad ? », conclut Maxime Degey.

Le centre commercial. © Miysis

LaMeuse
CHEF D'ÉDITION : Bruno BECKERS
LA MEUSE VERVIERS
Rue Xhavée, 26-28 - 4800 Verviers
redverviers.lameuse@sudpresse.be
www.lameuse.be
DIRECTEUR GÉNÉRAL : Pierre LEERSCHOOL
RÉDACTEUR EN CHEF : Demetrio SCAGLIOLA
RÉDACTEUR EN CHEF ADJOINT : Rodolphe MAGIS
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DE LA RÉDACTION : Philippe KÜSTER
CHEF DES SERVICES SPORTIFS : Cédric BAUFAYT
DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT : André THIEL
SUDPRESSE S.A., RUE DE COQUELET, 134 - 5000 NAMUR
EDITEUR RESPONSABLE : Patrick HURBAIN
SERVICE CLIENTÈLE 078/15.75.75 (tarif zonal)
E-MAIL : abonnements@sudpresse.be
Toutes nos offres d'abonnement sur www.jemabonne.be
AUTRES SERVICES 070/21.10.10
• AVIS NÉCROLOGIQUES • PETITES ANNONCES
• ANNONCES COMMERCIALES • RÉDACTION GÉNÉRALE
Du lundi au vendredi de 8 à 18 h - Le samedi de 8 à 12 heures